

投資初心者向け

大分トリニータ 伊佐耕平選手と学ぶ

NISAで

はじめての

資産運用

豊和銀行 NISA PR大使
大分トリニータ
伊佐 耕平 選手

© OITA F.C.

**参加費
無料**

18歳以上対象

日程

2025. 12. 6 SAT

会場

豊和銀行本店7階大会議室
(大分市王子中町4番10号)

定員

先着 50名様

開催
時間

14:30-15:15 セミナー(14:00受付開始)

15:20-15:40 プレゼント抽選会

※参加者の中から抽選で15名様に
伊佐選手のサイン色紙等を
プレゼントいたします。

伊佐選手と参加者の写真撮影(希望者)

※時間の都合によりすべての方のご希望に沿えない場合がございます。

セミナー
内容

- ①NISAとは
- ②資産形成のコツ
- ③投資信託の選び方

【申込方法】

右記の二次元コードを読み込むか、
または豊和銀行のホームページ、
銀行アプリからお申込ください。



申込期限: 2025年12月5日(金)まで

J-FLEC(金融経済教育推進機構)とは

中立・公正な立場から官民一体で金融経済教育を推進する唯一の公的機関
(金融庁所管の認可法人)です。特定の金融商品の勧誘は一切いたしません。

セミナーご参加に際してのご留意事項

- 本セミナーは先着順のお申込みとなりますのでお申込み期限前でも定員になり次第受付を終了させていただきます。
- 駐車場は豊和銀行本店の駐車場をご利用ください(台数に限りがございます)。
- 本セミナーはご参加いただく皆さまの金融リテラシー向上を目的としており、投資勧誘は一切行いません。

投資信託全般についてのご留意事項

- 投資信託は預金商品ではなく、元本の保証はありません。
- 投資信託の基準価額は、組入れ有価証券等の値動きにより変動するため、お受取金額が投資元本を割り込むリスクがあります。外貨建て資産に投資するものは、この他に通貨の価格変動により基準価額が変動するため、お受取金額が投資元本を割り込むリスクがあります。これらのリスクはお客さまご自身が負担することとなります。
- 投資信託は預金保険の対象ではありません。当行が取り扱う投資信託は、投資者保護基金制度は適用されません。
- 当行は投資信託の販売会社です。投資信託の設定・運用は運用会社が行います。

- 投資信託をご購入の際は、最新の目論見書等を必ずご覧いただき、内容をご確認のうえ、ご自身でご判断ください。
- お客さまにご負担いただく手数料等の概要は、以下のとおりとなります。(税込)【申込手数料(申込金額の最大3.3%)、信託報酬(信託財産の純資産額に対して最大年率2.42%のほか、運用成績に応じた成功報酬をいただく場合があります)、信託財産留保額(換金約定日の基準価額の最大0.3%)およびその他の費用(運用状況等により変動し、予め利率、上限額を示すことができません)】がかかります。なお、費用の合計額は、お申込金額、保有期間、運用状況により変動するため、事前に表示することはできません。

Guest
ゲスト



大分トリニータCRO
ジェイリースFC
松本 怜 氏
MATSUMOTO Rei

2013年~2022年に大分トリニータの中心選手として活躍。その後同チームのCRO(クラブ・リレーションズ・オフィサー)に就任し、チーム内外の架け橋となる一方、九州サッカーリーグ所属のジェイリースFCにて現役選手を続けている。CROとして農業事業を行いSNSで発信するなど、活動の幅を広げている。

MC
司会



フリーアナウンサー
荒金 由希子 氏
ARAKANE Yukiko

大分大学大学院卒。おんせんのまち別府市出身で教員免許を持っているフリーMC(司会業)。大分県内のテレビやラジオに多数出演中のほか、CMナレーション・イベントやお祭り、式典など幅広く声を使った仕事に携わっている。

Guest
ゲスト



大分トリニータ
伊佐 耕平 選手
ISA Kohei

大卒ルーキーとして加入後、大分トリニータ12年目。最前線からの守備にも力を使わない献身的なプレースタイルやInstagram・YouTubeでの積極的な情報発信等によりサポーターからの人気も高い。名字の「ISA」と「NISA」の類似性、さらに誕生日が11月23日(いいNISA)であることから、当行のNISA PR大使を担うこととなった。

Teacher
講師



J-FLEC
(金融経済教育推進機構)
教育企画部イベント企画
グループ調査役
高澤 滉 氏
TAKAZAWA Hiro

日本証券業協会入職後、金融庁金融経済教育推進機構設立準備室へ出向。その後J-FLECにて、各地で金融経済教育を推進するためセミナー講師等幅広く活動している。ライフプランに合わせた「お金の悩み」や「資産運用」など、幅広い年齢層向けに「わかりやすく」発信することで、金融リテラシーの向上を手助けしている。