



## 第23回「金融と経済を考える」高校生小論文コンクール

秀作

# ビッグスマイルプロジェクト

東京都・東京都立国際高等学校 3年 西川 音

持続可能な経済活動と聞いて何を思い浮かべるだろうか。私は中学1年生の時に、父の仕事の関係でアフリカのケニアに引っ越した。父がケニアに赴任すると聞いた時、私はサバンナの風景とお腹を空かせた子どもたちの写真を使った募金を呼びかけるポスターを思い浮かべるくらいしかできなかった。しかし実際ケニアに行ってみると、新しいビルが建ち並び、そこには世界を動かしたい、変えたいと熱望するスタートアップ企業の若者や、これまでにない新たな事業を始める人たちが大勢いる活気あふれたところだった。

ケニアの首都、ナイロビにあるナイロビ日本人学校の中学部には「Jタイム」という総合的な学習の時間がある。「Jタイム」のJは、日本人学校の「Japanese School」、スワヒリ語で研究という意味の「Jifunza」、スワヒリ語でこんにちは＝協力という意味で名付けられた「Jambo」の3つの頭文字。そこで私たちは『ビッグスマイルプロジェクト』と名付けた活動を行った。

ケニアは経済成長率5.6%（2023年ケニア国家統計局調べ）<sup>1)</sup>であり、建設ラッシュで街中にセメントバッグがあふれている。セメントバッグは一度使われると廃棄されてしまう。ここに目をつけたドイツ人のサラさんは、このセメントバッグのリサイクル商品を開発し、売上の一部をスラムの子どもの教育支援のために使う活動を始めた。ナイロビ日本人学校の中学部3人は、サラさんと知り合い、セメントバッグのリサイクル・ペンケースの販売を通して、ケニアの環境問題やスラムの子どもたちのことなどを知ってもらいたいと思い、活動に協力することにした。『ビッグスマイルプロジェクト』ではリサイクル・ペンケースを、150個売ることを目標とした。

私がこのプロジェクトを通して直面した問題は2つあった。1つ目は金額の設定で、ペンケース1個の金額を決める時だった。今回初めて物を“提供する”立場となり、いかに利益を出すことができるか＝高く設定できるかを考えてしまうが、その一方で消費者としての自分の声＝安くないと買わないかも？と

いったせめぎあいの中で起き、葛藤した。また、金銭感覚は人によって違う。「均衡価格」（市場において需要量と供給量が一致する価格）についても考え、主観、客観双方から仲間と何度も話し合い、お互いが納得するまでかなりの時間を要した。

2つ目は、どうすればこの商品がより多くの人の目に届くかという広報。この商品は、セメントバッグという唯一無二の素材であること、セメントバッグの色や、切り取る部分によって模様が全て違うため、同じデザインがないことから、手に取ってもらうことさえできれば、その魅力が伝わることは確かだった。しかし、問題はその手に取る一歩前のきっかけである。私はこのプロジェクトにおいて、広報を担当した。まず、この取り組みを家族間、学校内で共有し、次に日本人会へ広報宣伝を行った。日本人会の中で噂はたちまち広がり、多くの人に知ってもらうことができた。また、ケニアだけではなく、日本でも宣伝・販売を行ったが、日本国内においては、協力してくれる学校のクラスに掲示するポスターを学年別に製作したり、私たちの取り組みを動画にして届けたりした。そうして150個が完売し、プロジェクトで得た収益は、ケニアのスラムにある小学校に寄付した。

資源を再利用し、利益を社会的弱者に還元することができ、商品の購買者も、丈夫な素材で耐久性があり長く使用することができてオリジナリティある発想の製品で、みんなが幸せになる経済活動だと感じた。国連が提唱しているSDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）<sup>2)</sup>の1 貧困をなくそう、4 質の高い教育をみんなに、12 つくる責任つかう責任、17 パートナリーシップで目標を達成しように貢献している。世界全体で考えると小さな活動で、ほんの一歩に過ぎないプロジェクトでも、こうした経済活動を多くの人が行えるように、投資家たちが支援し、フリーマーケットや百貨店などで場所を提供し、私たち個人が簡単に買うことができるようなサイクルができれば、環境に良く持続可能で社会にやさしい経済活動が広まっていくと思う。

誰かが誰かの一歩を応援する。それが、私の目指す未来の経済社会である。

(注)

- 1) Kenya National Bureau of Statistics 2024 Economic Survey 2024 Economic Survey-Kenya National Bureau of Statistics

URL <https://www.knbs.or.ke/reports/2024-economic-survey/>

閲覧日 2025年2月23日

- 2) 公益財団法人日本ユニセフ協会「SDGsってなんだろう？」SDGsってなんだろう？—SDGsクラブ—日本ユニセフ協会（ユニセフ日本委員会）

URL <https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/>

閲覧日 2025年2月23日