

ワークショップ 2

融資における 信用と銀行の役割

～企業と銀行の立場で考える～

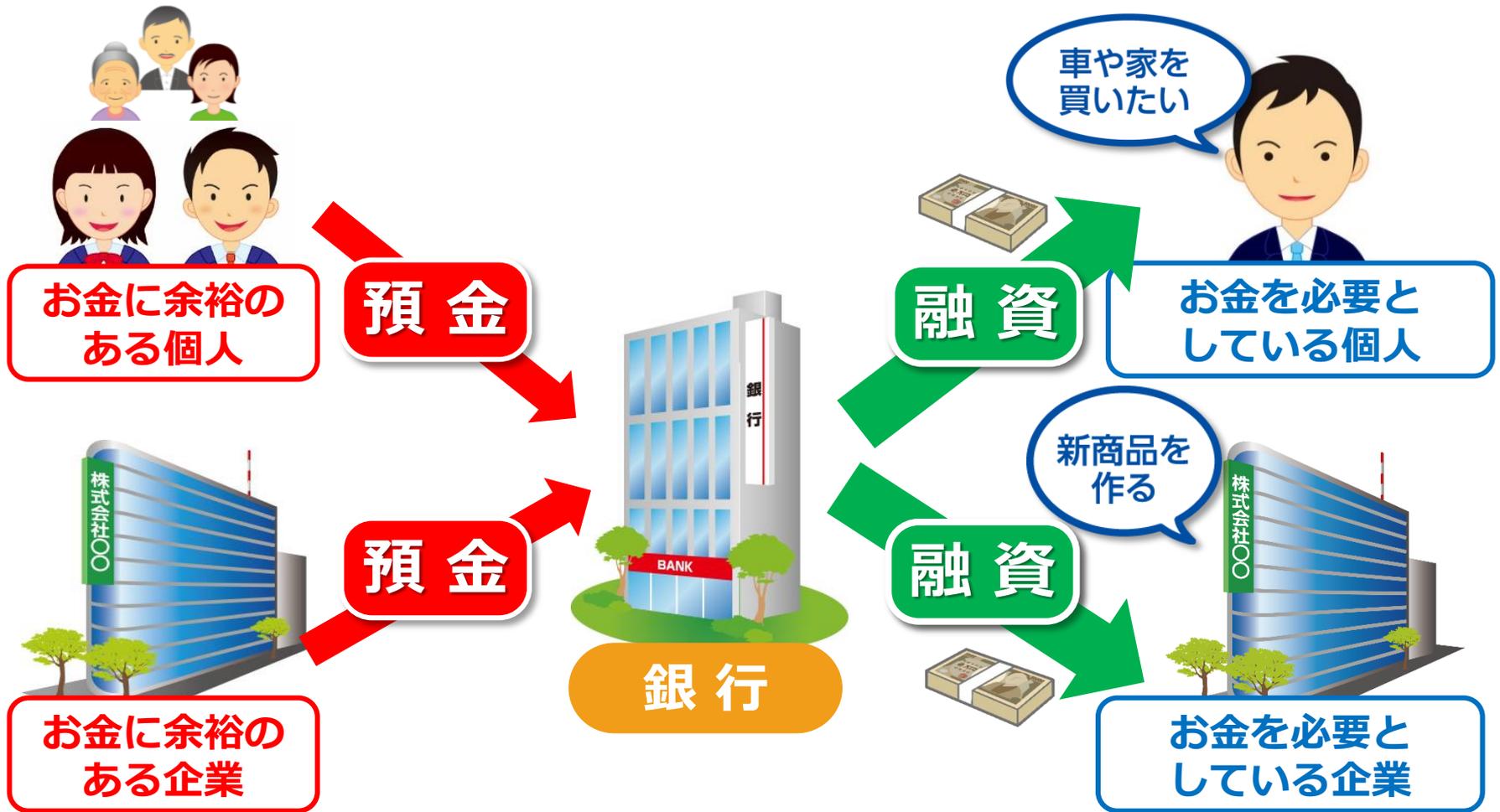
大好きなアーティストから考える

あなたと銀行の かかわり



JBA
JAPANESE
BANKERS
ASSOCIATION

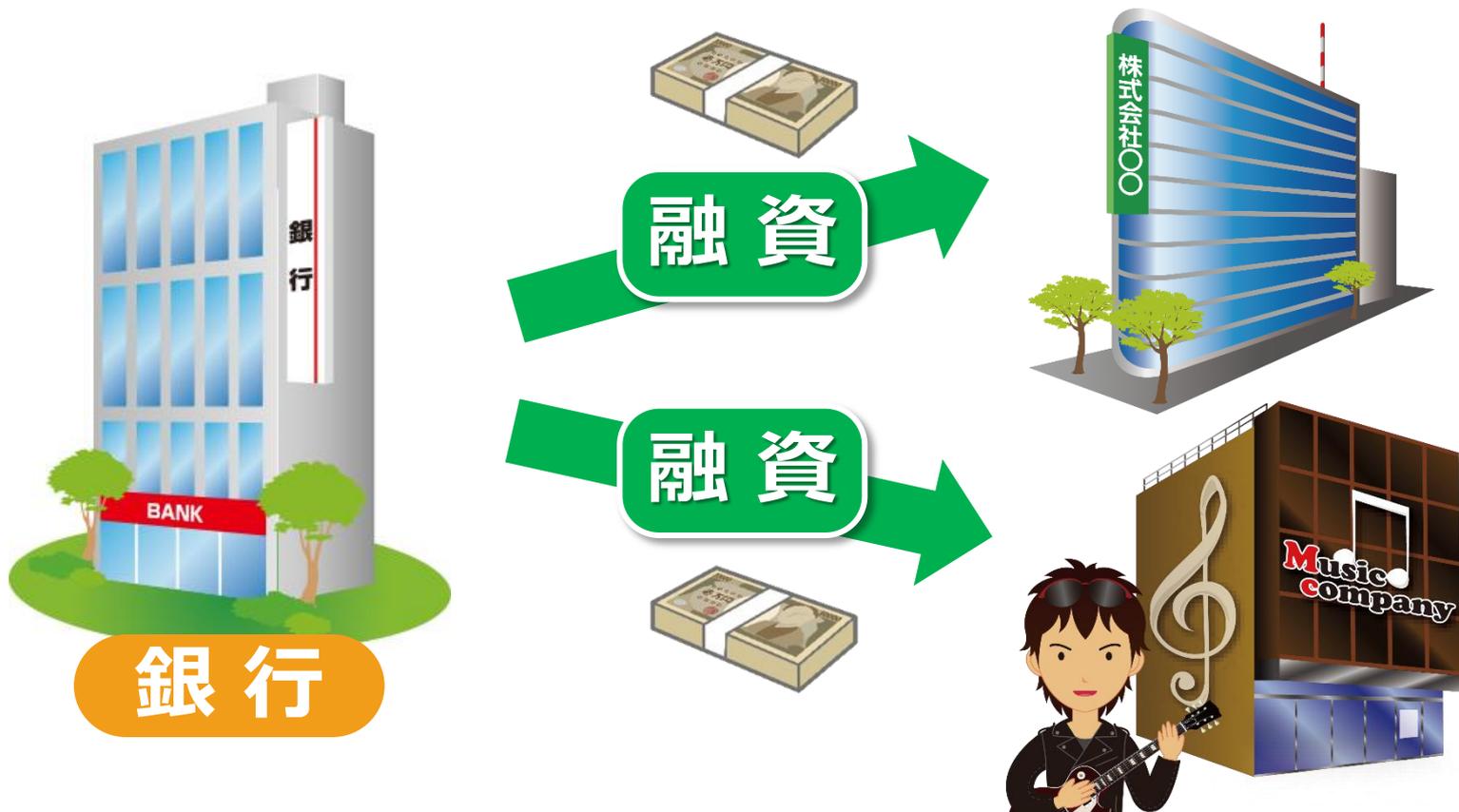
銀行の貸出業務



個人・企業に貸し出しすること = 「融資」

融資を受けるために必要なこと

企業が銀行から融資を受けるために
何が必要だろう？

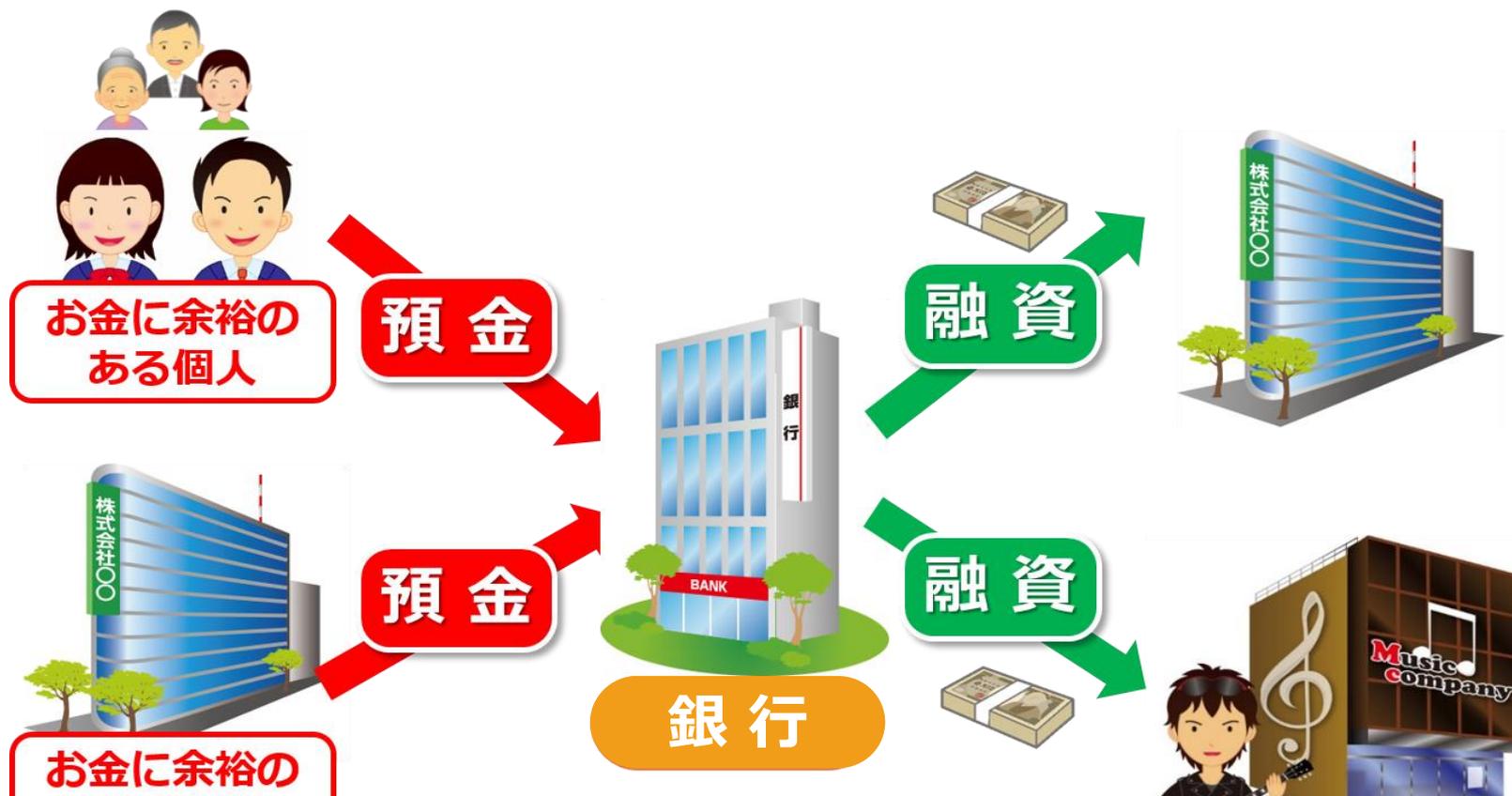


企業の立場から考える「信用」

あなたが会社の経営者だとしたら、
銀行から融資を受けるために
何をアピールする？



融資を受けるために必要なこと



借りたお金を返済できる会社であるという
「信用」が最も大切

今日のめあて

融資における「信用」とは
具体的に何か、なぜ大切なのか
について企業と銀行両方の
立場から考える



銀行はどのように
企業の信用を
判断するのだろうか？



銀行の審査のポイント



銀行は複数のポイントで
審査しています



映像を見て確認しよう



銀行の審査のポイント

事業内容
(公共性)

返済能力
(安全性)



成長性

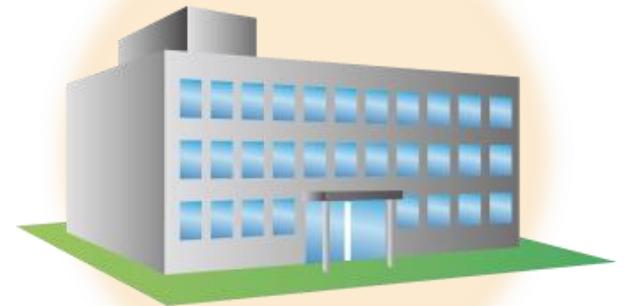
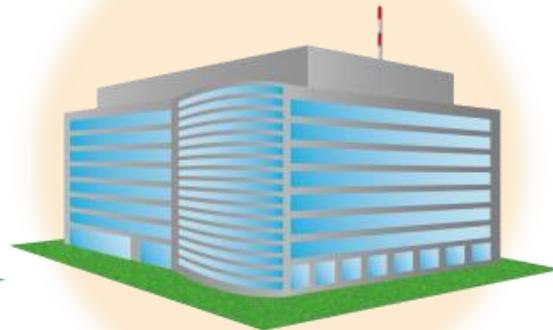
経営者の
考え方

その企業が将来利益をあげ
借りたお金を本当に返済できるかを審査する



銀行の「信用」を得て融資を受けるため
何をアピールするか考える

それぞれの会社の経営者になって
融資を受けるため、
銀行にアピールしたい内容を考えよう！





銀行の「信用」を得て融資をうけるため 何をアピールするか考える

- 1 グループに分かれ担当する会社の情報を
読む。(1分)
- 2 自由な発想で**成長戦略**を考え、「成長性」の
空欄を埋める。



ワークシート1.②に記入しよう

- 3 銀行へのアピールに使えそうな箇所に線を
引いて、プレゼンテーションの原稿を考える。
(②③で10分)



ワークシート1.③に記入しよう

銀行の審査のポイント

事業内容
(公共性)

返済能力
(安全性)



成長性

経営者の
考え方

その企業が将来利益をあげ
借りたお金を本当に返済できるかを審査する

ロールプレイングをしよう！





企業：融資をうけるために
プレゼンテーションする
銀行：どの企業に融資したいか決める



各グループの代表者は融資をうける
ためのプレゼンテーションを行う。



発表者以外は全員銀行の融資係として
プレゼンテーションを聞き、その
会社に融資する・しないを決める。

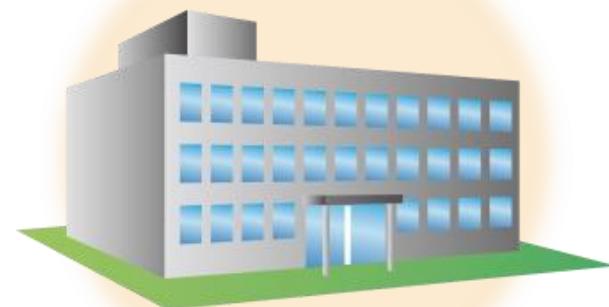
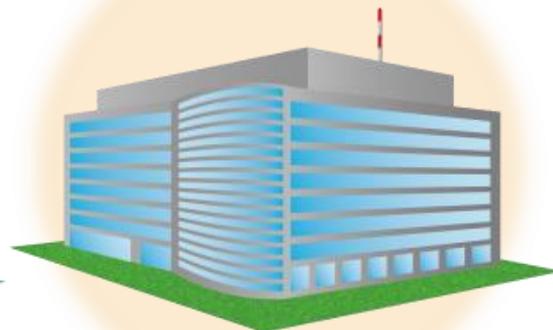


ワークシート2. に記入しよう



企業：融資をうけるために
プレゼンテーションする
銀行：どの企業に融資したいか決める

**「融資したい会社」
「融資を見送った会社」と
そのように決めた理由を共有しよう！**



なぜ
「信用」が大切なのだろうか？



融資における「信用」

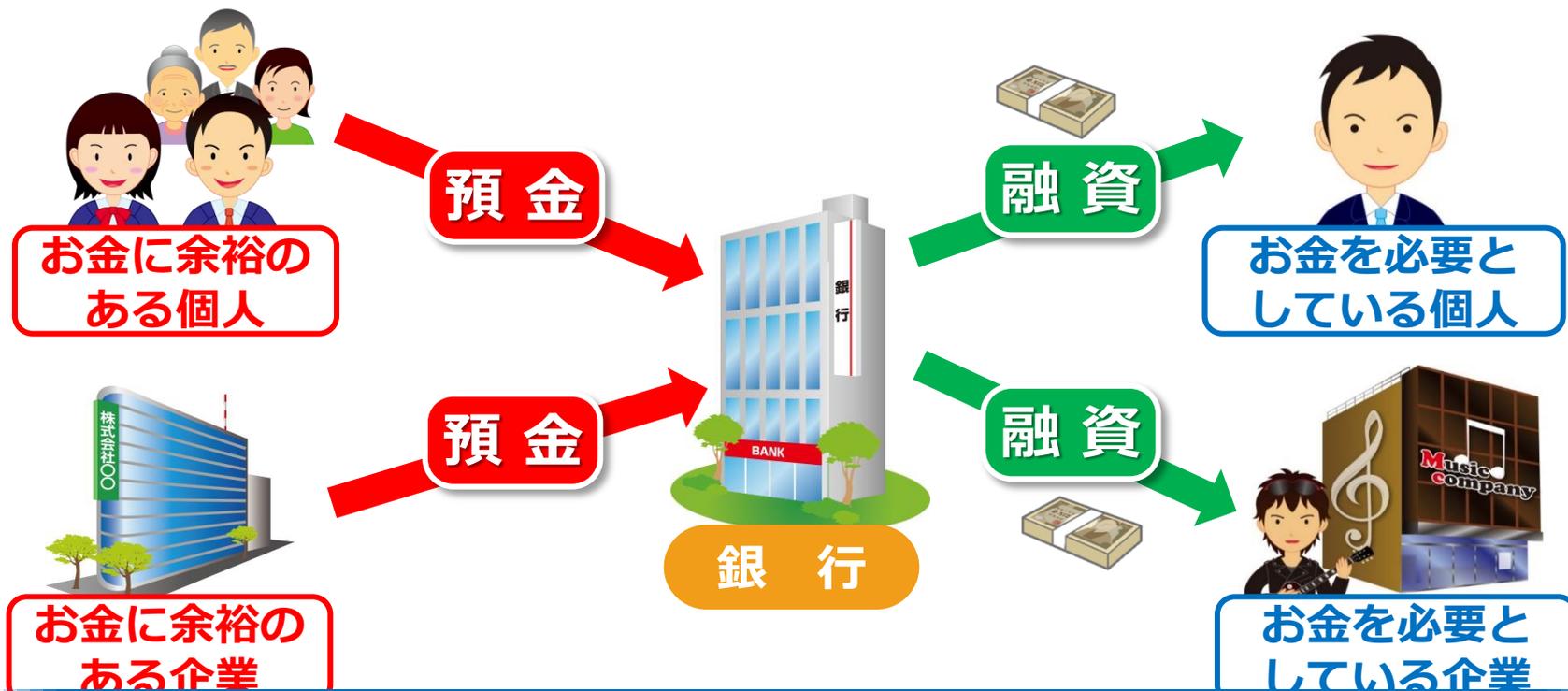
融資において「信用」があるとは
本当に返済してくれると判断できること



映像を見て確認しよう



「信用」に基づく金融のしくみ



「信用」があるから

- ・ 個人や企業が銀行にお金を預ける
- ・ 銀行は個人や企業にお金を貸し出す