

ワークショップ 2

# 融資における 信用と銀行の役割

～企業と銀行の立場で考える～

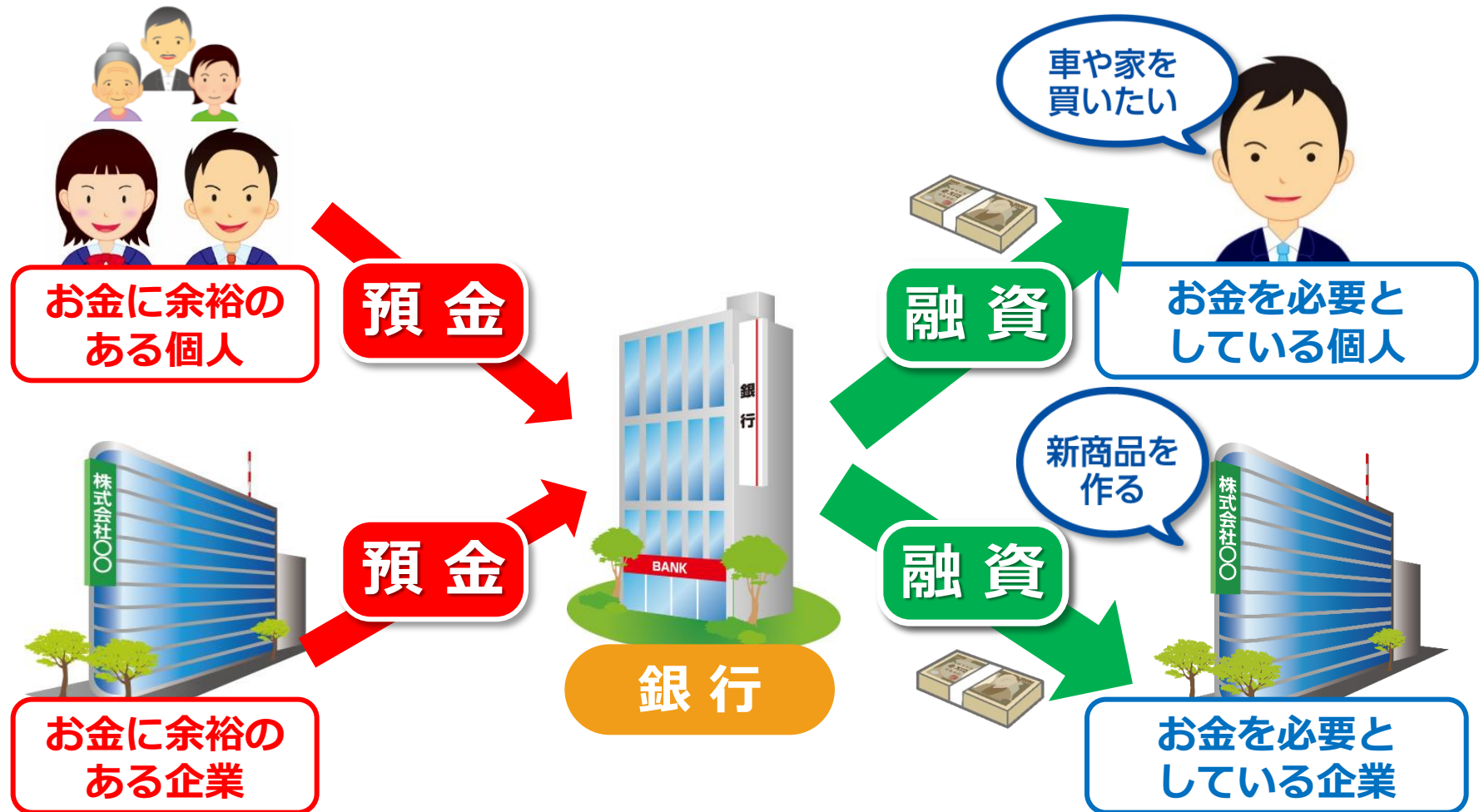
大好きなアーティストから考える

## あなたと銀行の かかわり



**JBA**  
JAPANESE  
BANKERS  
ASSOCIATION

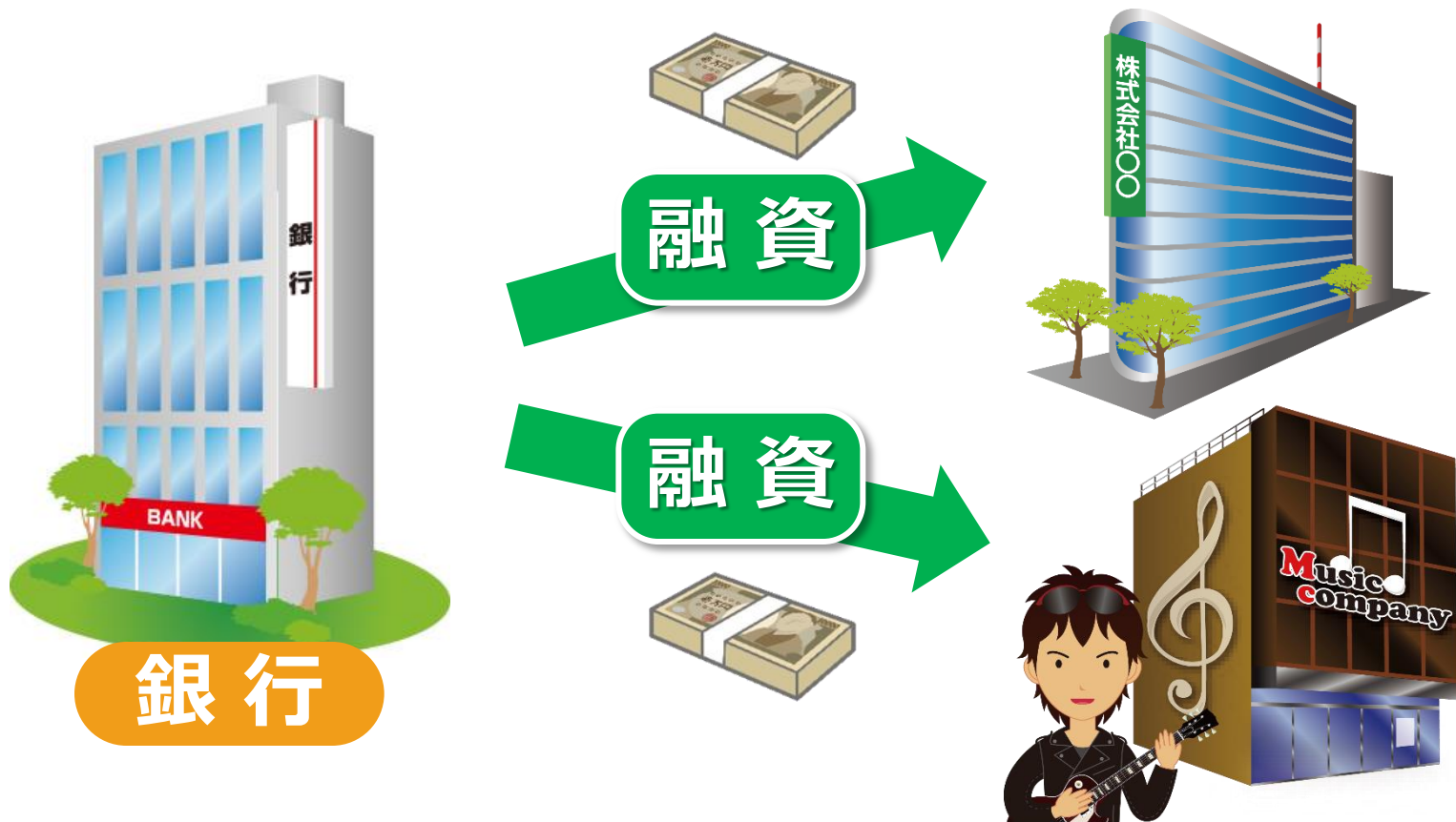
# 銀行の貸出業務



個人・企業に貸し出しすること = 「融資」

# 融資を受けるために必要なこと

企業が銀行から融資を受けるために  
何が必要だろう？

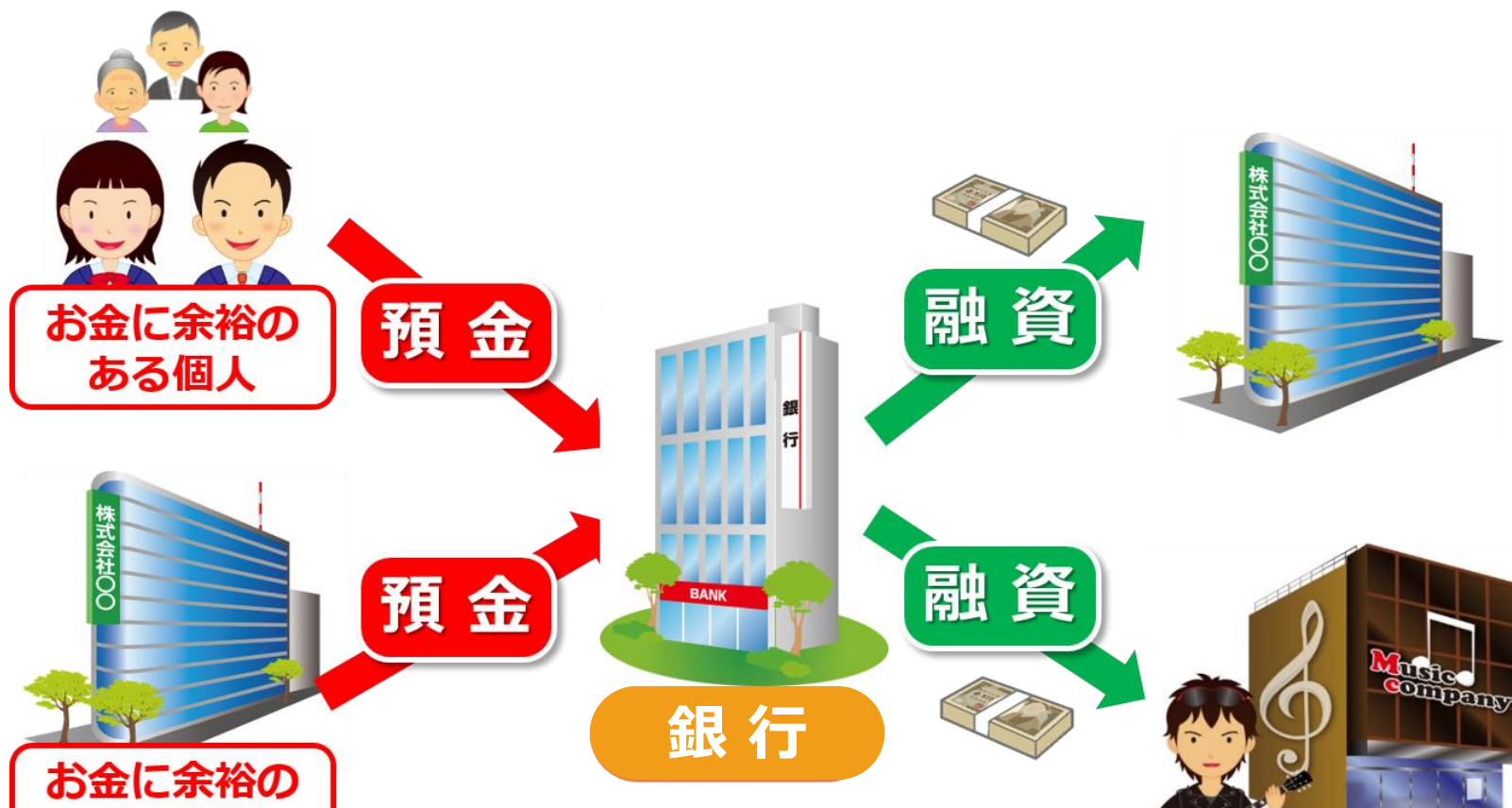


# 企業の立場から考える「信用」

あなたが会社の経営者だとしたら、  
銀行から融資を受けるために  
何をアピールする？



# 融資を受けるために必要なこと



借りたお金を返済できる会社であるという  
「信用」が最も大切

# 今日のめあて

融資における「信用」とは  
具体的に何か、なぜ大切なのか  
について企業と銀行両方の  
立場から考える



銀行はどのように  
企業の信用を  
判断するのだろうか？



# 銀行の審査のポイント



銀行は複数のポイントで  
**審査**しています



映像を見て確認しよう





# 銀行の審査のポイント

事業内容  
(公共性)

返済能力  
(安全性)



成長性

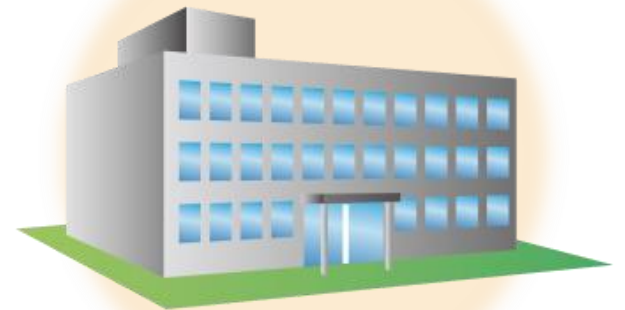
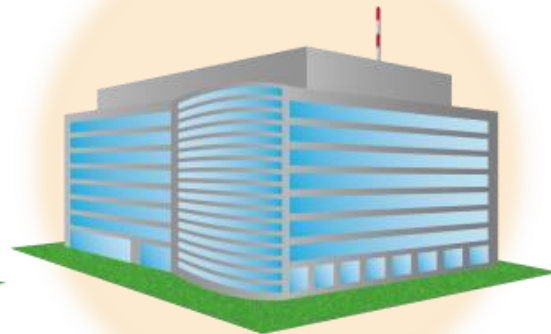
経営者の  
考え方

その企業が将来利益をあげ  
借りたお金を本当に返済できるかを審査する



銀行の「信用」を得て融資を受けるため  
何をアピールするか考える

それぞれの会社の経営者になって  
融資を受けるため、  
銀行にアピールしたい内容を考えよう！





# 銀行の「信用」を得て融資をうけるため 何をアピールするか考える

- ① グループに分かれ担当する会社の情報を  
読む。(1分)
- ② 自由な発想で**成長戦略**を考え、「成長性」の  
空欄を埋める。



ワークシート1.②に記入しよう

- ③ 銀行へのアピールに使えそうな箇所に線を  
引いて、プレゼンテーションの原稿を考える。  
(②③で10分)



ワークシート1.③に記入しよう

# 銀行の審査のポイント

事業内容  
(公共性)

返済能力  
(安全性)



成長性

経営者の  
考え方

その企業が将来利益をあげ  
借りたお金を本当に返済できるかを審査する

ロールプレイングをしよう！





**企業**：融資をうけるために  
プレゼンテーションする  
**銀行**：どの企業に融資したいか決める



各グループの代表者は融資をうけるためのプレゼンテーションを行う。



発表者以外は全員銀行の融資係としてプレゼンテーションを聞き、その会社に融資する・しないを決める。

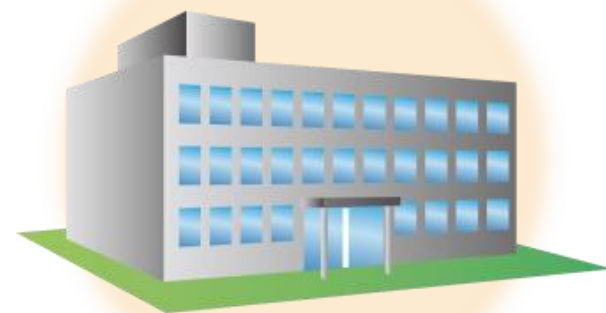
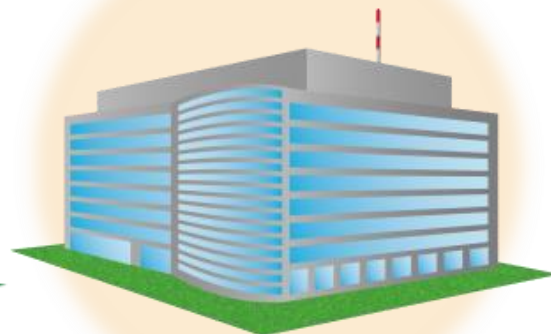


ワークシート2. に記入しよう



企業：融資を受けるために  
プレゼンテーションする  
銀行：どの企業に融資したいか決める

**「融資したい会社」  
「融資を見送った会社」と  
そのように決めた理由を共有しよう！**





なぜ  
「信用」が大切なのだろうか？



# 融資における「信用」

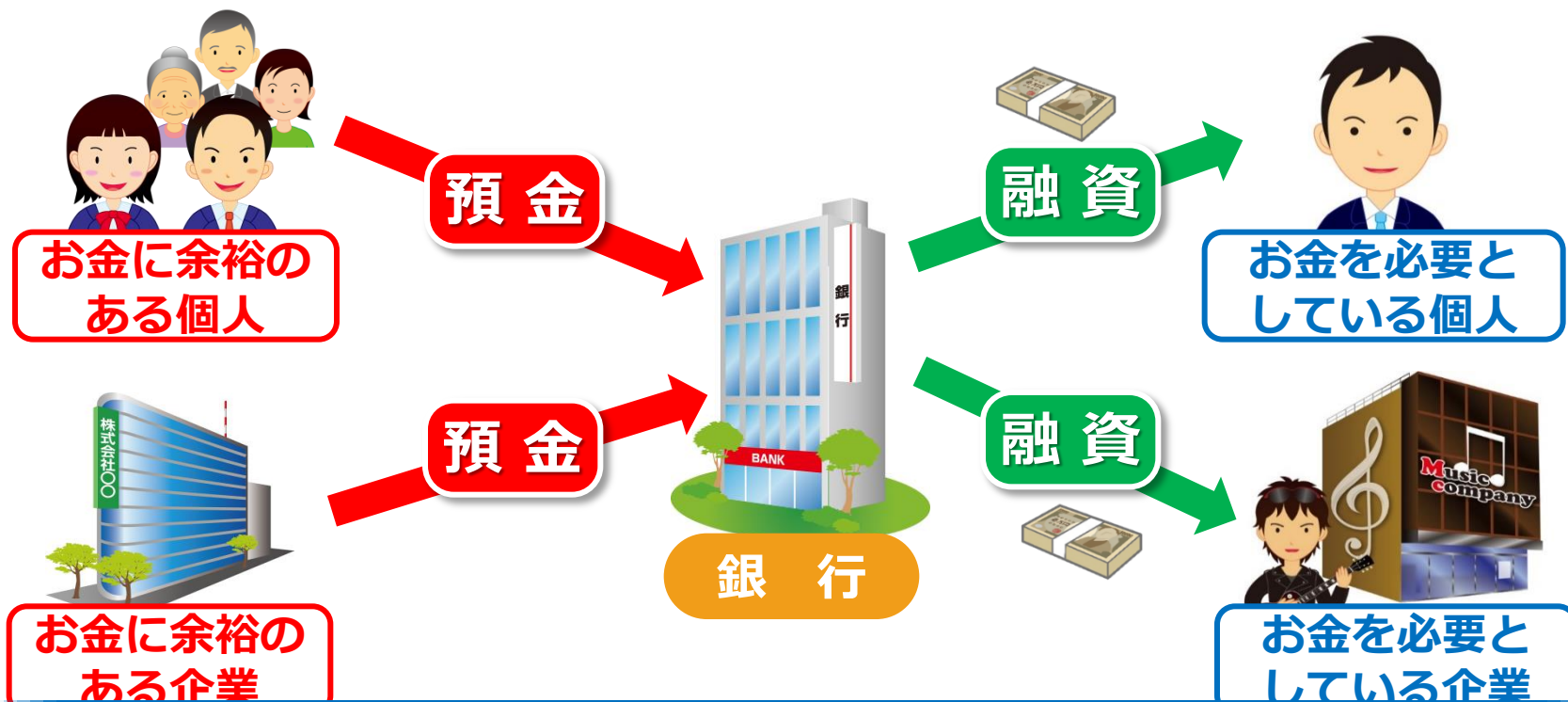
融資において「信用」があるとは  
本当に返済してくれると判断できること



映像を見て確認しよう



# 「信用」に基づく金融のしくみ



「信用」があるから

- ・ 個人や企業が銀行にお金を預ける
- ・ 銀行は個人や企業にお金を貸し出す